

Regulamin konkursu „Pompa za 0 zł”.

Definicje

Użyтым w treści niniejszego Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – Nabilaton Sp. z o.o. z siedzibą w Kobyłce, ul. Logistyczna 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000359324; NIP 524 27 12 474; REGON 142407970; kapitał zakładowy: 200000 PLN.
2. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą „Pompa za 0”, który jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Komisji Konkursowej i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie.
3. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Pompa za 0” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
4. **„Uczestnik”** – instalator, który odbył szkolenie stacjonarne lub online u Organizatora z zakresu montażu pomp ciepła Midea M-Thermal, uzyskał Certyfikat Autoryzowanego Instalatora (lub uzyska do czasu zakończenia konkursu) i dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniając warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
5. **„Komisja Konkursowa”** – zespół składający się z wybranych przez Organizatora minimum trzech osób, który decyduje o przyznaniu nagród w Konkursie oraz dokonuje oceny prawidłowości zgłoszeń. Kryteria oceny są subiektywne i zależą wyłącznie od preferencji estetycznych członków Komisji Konkursowej.
6. **„Laureat”** – Użytkownik, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, a jego zgłoszenie zostało nagrodzone przez Komisję Konkursową.

§1 Postanowienia ogólne

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy, zgodnie z informacją od Organizatora, dotyczącą zasad Konkursu:

- a) zakupić pompę ciepła Midea M-Thermal II generacji w firmie NABILATON Sp. z o.o. w terminie od 7.02.2023 r. do 30.04.2023 r.
- b) zarejestrować swój udział w konkursie na <https://www.mthermal.pl/konkurs> poprzez wypełnienie formularza konkursowego, lub przesłanie zdjęć zgodnie z §1 podpunkt c, na adres marketing@nabilaton.pl lub do swojego Doradcy Techniczno-Handlowego.
- c) załączyć w formularzu konkursowym zdjęcia:
 - maksymalnie należy przesłać 5 zdjęć (np. jedno lub dwa przed metamorfozą i cztery po metamorfozie; w przypadku pompy w wersji split należy przesłać również zdjęcie zamontowanego agregatu zewnętrznego);
 - w przypadku wymiany źródła ogrzewania na nowe: zdjęcia prezentować mają metamorfozę kotłowni/przestrzeni, na której zamontowano pompę ciepła M-Thermal dystrybuowaną przez Organizatora. Zdjęcia przedstawiać mają metamorfozę, czyli stan „przed” i „po” wymianie;
 - w przypadku montażu urządzenia w nowym obiekcie: zdjęcia prezentować mają kotłownię/przestarzeń, na której zamontowano pompę ciepła M-Thermal dystrybuowaną przez Organizatora. Zdjęcia mają przedstawiać stan „przed” i „po” montażu;
 - wymagania techniczne zdjęć: rozmiar jednego zdjęcia nie może przekraczać 4 MB;

- wymagania prawne dotyczące zdjęć: Uczestnik powinien być autorem zdjęć, a zdjęcia powinny być jego własnym i oryginalnym dziełem. Prawa Uczestnika do zdjęć nie powinny być ograniczone ani obciążone na rzecz innych osób. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska jako autora zdjęć;
- materiał konkursowy nie może zawierać wizerunku Uczestnika lub innej osoby. Zgłaszając do Konkursu materiały Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieodpłatne korzystanie z nich przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, na nieograniczonej terytorialnie przestrzeni.

Korzystanie z materiałów polegać może na ich publikowaniu na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora w celach związanych z organizacją, przebiegiem oraz promocją Konkursu, a także promocją firmy Nabilaton Sp. z o.o.

d) opisać w formularzu kontaktowym realizację – minimum 4 zdania. W tekście powinny się znaleźć informacje takie jak: lokalizacja obiektu (miejscowość i województwo), rodzaj obiektu (dom jednorodzinny, obiekt handlowy itp.), informacja czy obiekt jest nowy czy modernizowany, model pompy ciepła, rodzaj systemu grzewczego (podłogowy/grzejnikowy/mieszany/klimakonwektory).

3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.

4. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia o ile każdorazowo spełni warunki uczestniczenia w Konkursie i każde zgłoszenie dotyczyć będzie metamorfozy innego obiektu. Niezależnie od powyższego Nagrody nie podlegają kumulacji, co znaczy, że jeden Uczestnik Konkursu może zostać Laureatem tylko raz.

5. W celu czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powołuje komisję konkursową składającą się z min. 3 osób wybranych przez Organizatora.

§2 Termin i uczestnictwo w konkursie

1. Swój udział w Konkursie Uczestnicy zgłaszać mogą najpóźniej do 30.04.2023 r. Zgłoszenia dokonane po tej dacie nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową przy przyznawaniu nagród.

2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.

3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna lub podmiot gospodarczy, która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:

- posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski - Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- ukończyła 18 lat, lub w przypadku osób niepełnoletnich, posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie;
- dokona wymiany starego źródła ogrzewania lub zamontuje pompę ciepła Midea M-Thermal II generacji w nowym obiekcie;
- dokona zakupu pompy ciepła Midea M-Thermal u Organizatora, co potwierdzone zostanie dowodem zakupu w postaci faktury VAT;
- po dokonaniu zakupu urządzenia/urządzeń, zrealizuje metamorfozę kotłowni lub zamontuje pompę ciepła w nowym obiekcie
- zapoznała się z treścią Regulaminu – przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, zarejestrowała się na stronie konkursowej <https://www.mthermal.pl/konkurs>
- wypełni właściwie i kompletnie formularz zgłoszeniowy wraz z załączeniem dowodu zakupu, opisem realizacji i wymaganymi zdjęciami

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora oraz firm pokrewnych, a także najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych

członków rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych do drugiego stopnia.

5. Uczestnik może dołączyć do Konkursu każdego dnia trwania Konkursu.

6. Uczestnik może wysłać dowolną liczbę zgłoszeń Konkursowych, ale Laureatem może zostać tylko jeden raz.

6. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia on wymogów Regulaminu albo w przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, że zgłoszony przez Uczestnika materiał konkursowy narusza obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich.

§3 Dane osobowe i prawa autorskie

1. Przystąpienie do oraz uczestnictwo w Konkursie, będzie wiązało się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.

2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz numer telefonu i w przypadku Laureata nagrody głównej numer rachunku bankowego, będą przetwarzane przez Organizatora, występującego w charakterze administratora (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w dalszej części jako „RODO”).

3. Dane osobowe w powyżej wskazanym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru Laureatów przez Komisję Konkursową oraz przyznania i wysyłki nagrody oraz w celach podatkowych/rozliczeniowych a także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników powstałymi w związku z uczestnictwem w Konkursie.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO: zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz dodatkowo, w przypadku Laureatów Konkursu art. 6 ust. 1 lit. c) RODO: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (w zakresie obowiązków podatkowych/rozliczeniowych), a także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO: prawnie uzasadnione interesy realizowane przez Organizatora, takie jak ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników powstałymi w związku z uczestnictwem w Konkursie. Wysyłka przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będzie możliwa po zapoznaniu się z Regulaminem i wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w powyżej wskazanym zakresie. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w zdaniu poprzedzającym ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne, aby było możliwe uczestnictwo w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestniczenie w Konkursie.

5. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu, w niezbędnym zakresie, mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora) oraz (w przypadku Laureata nagrody dodatkowej) inni odbiorcy danych osobowych: firma kurierska (w celu wysyłki Nagrody), a także podmioty publiczne, którym ujawnienie przez Organizatora danych osobowych Uczestników będzie obowiązkiem prawnym wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych

dotyczących Uczestnika lub Laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń (w tym także dla celów sprawozdawczości podatkowej i rozliczeniowej, w przypadku zwycięstwa Uczestnika w Konkursie).

7. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, jako podmioty danych (osoby, których dane dotyczą), mają prawo do żądania od Organizatora: udzielenia im dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przez wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane poprzez kontakt z przedstawicielami Organizatora pod następującymi adresem: marketing@nabilaton.pl. Ponadto, w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom lub Laureatom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Uczestnik konkursu wysyłając formularz zgłoszeniowy wraz ze zdjęciami oświadcza, że przesłany materiał konkursowy jest jego autorstwa i nie narusza on w żaden sposób praw osób trzecich, ponadto że przysługujące Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe nie zostały przeniesione do chwili zgłoszenia na inną osobę.

9. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelką i wyłączną odpowiedzialność za naruszenie przez materiał zgłoszeniowy praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

10. Uczestnicy konkursu poprzez wysyłkę formularza zgłoszeniowego i akceptację regulaminu wyrażają zgodę na to, iż w przypadku stania się Laureatami i przyznania im nagrody w związku z nadesłanym przez nich materiałem konkursowym, z chwilą wydania nagrody i w zamian za nią Organizator nabywa prawo własności do materiałów konkursowych oraz nabywa do nich majątkowe prawa autorskie a także prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie lub zwielokrotnienie dowolną techniką i w dowolnej formie, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, w dowolnej ilości egzemplarzy,
- b) wprowadzanie do pamięci komputerów lub innych urządzeń elektronicznych, w tym do pamięci sieciowej serwerów komputerowych i do sieci komputerowej (w tym sieci Internet),
- c) rozpowszechnianie w mediach społecznościowych, w sieci Internet a także za pomocą billboardów, plakatów, namiotów dedykowanych do akcji promocyjnych i gadżetów lub innych rzeczy ruchomych, w tym również publiczne udostępnianie i rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym
- d) wprowadzanie do obrotu i obrót egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- e) wykorzystanie w prasie, sieci Internet i w innych materiałach służących dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora i prowadzonej przez niego działalności, a wyprodukowanych przez niego przedmiotów.

11. Laureatowi Konkursu nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonych materiałów konkursowych.

12. Uczestnik Konkursu wysyłając formularz zgłoszeniowy wyraża zgodę na to, że w przypadku przyznania mu statutu Laureata Konkursu i przekazania nagrody Organizator będzie mógł wykonać sesję zdjęciową i video nieruchomości, której dotyczyła zgłoszona przez Uczestnika metamorfoza. Uczestnik zobowiązany jest do udostępnienia Organizatorowi nieruchomości objętej metamorfozą w tym celu, w terminie wskazanym przez Organizatora i oświadcza, że nie ma żadnych przeszkód prawnych lub faktycznych do udostępnienia przez niego nieruchomości Organizatorowi. Ponadto Uczestnik wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim wywiadu,

mającego być później wykorzystywanym w celach marketingowych i promujących działalność Organizatora oraz wyprodukowane przez niego towary.

§4 Zasady oraz tryb wyłonienia laureatów

1. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, skutecznie zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Komisja Konkursowa wyłoni 5 Laureatów, w tym zwycięzcę nagrody głównej, II miejsca oraz 3 zwycięzców III miejsca.
2. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
3. Uczestnik, który uzyskał status Laureata zostanie powiadomiony o tym fakcie wyłącznie za pośrednictwem korespondencji mailowej, wysłanej na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowy, najpóźniej do **31.05.2023 r.**
4. Laureaci Konkursu w terminie 7 dni od momentu wysłania im powiadomienia o wygranej, są zobowiązani udzielić zgody na przetwarzanie ich danych osobowych, o którą zostaną poproszeni w wiadomości oraz podać adres e-mail niezbędny do wysyłki nagrody (w przypadku zwycięzcy nagrody głównej dodatkowo numer rachunku bankowego oraz danych niezbędnych do przelewu).
5. W przypadku braku podania danych osobowych, o których mowa w ust. 4 powyżej i udzielenia zgody na ich przetwarzanie we wskazanym tam terminie Laureat Konkursu traci prawo do nagrody.
6. Prawo do nagrody Laureat traci również w przypadku odmowy odbioru przesyłki nadanej mu za pośrednictwem firmy kurierskiej zawierającej nagrodę i upływu dodatkowego terminu wskazanego mu za pośrednictwem korespondencji mailowej przez Organizatora na odbiór nagrody na koszt Laureata z miejsca wskazanego przez Organizatora.
7. W przypadku utraty przez Laureata praw do nagrody lub ich rezygnacji z nagrody nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora i nie będzie on zobowiązany do przyznania jej innemu Uczestnikowi Konkursu.
8. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do wymiany nagrody na inną, wydania równowartości nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze, ani przeniesienia praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

§5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - Jedna nagroda główna: zwrot kosztów zakupu pompy ciepła Midea M-Thermal II generacji, wykorzystanej do zgłoszenia Konkursowego
 - Jedna nagroda za drugie miejsce: voucher na zakup pompy Noxa Combo u Organizatora
 - Trzy nagrody za trzecie miejsce: voucher na zakup urządzenia ściennego Noxa Lucky HOT 3,5 kW u Organizatora, dla każdego z Laureatów trzeciego miejsca.
2. Data ważności vouchera to 31.10.2023 r.
3. Całkowita lub częściowa wymiana vouchera na środki pieniężne nie jest możliwa.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dowolnym Uczestnikom Konkursu zgodnie z kryteriami wyboru przyjętymi przez Komisję Konkursową.

§6 Wydanie nagrody

1. Wydanie nagrody głównej nastąpi poprzez zlecenie dokonania przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Laureata nagrody głównej. Wydanie nagród za II i III miejsce nastąpi poprzez wystanie wiadomość e-mail z voucherem w formacie pdf.
2. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu e-mail lub błędnego rachunku bankowego.

4. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w terminie do 21 dni od otrzymania przez niego odpowiednio rachunku bankowego lub adresu e-mail.

§7 Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje do sposobu przeprowadzania Konkursu na piśmie w czasie jego trwania i w terminie nie dłuższym niż 14 dni liczonym od daty wskazanej w §2 ust. 1 Regulaminu.
2. Wszelkie Reklamacje powinny być przesłane drogą pocztową na adres siedziby Organizatora. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne, uzasadniające żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji, przez komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz przepisach Kodeksu Cywilnego. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Komisji Konkursowej listem poleconym, przesłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 10 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia oświadczeń, podania danych, bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa Uczestnika spełnienia tego żądania Organizatora wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie <https://www.mthermal.pl/konkurs> z zastrzeżeniem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmiany.

§9 Lista urządzeń dopuszczonych do Konkursu znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.